



DIRECTEUR (TRICE) DU MARKETING

Chaussures Régence, une entreprise fondée à Québec en 1979, a été primée à plusieurs reprises, l'une des 50 sociétés les mieux gérées au Canada. Depuis ses débuts, le bien-être du consommateur a toujours été au cœur de sa mission. PME en pleine croissance, elle se spécialise dans la conception, le développement, la commercialisation de chaussures de marques Acton et STC ainsi que des couvre-chaussures Wilkuro, en plus de distribuer des chaussures de sécurité Cofra et Dunlop. Depuis 2012, elle a étendu son offre en ajoutant la division distribution/commerce au détail.

Vous souhaitez travailler dans une PME en croissance? Vous voulez vous joindre à une équipe dynamique, ambitieuse et passionnée? Vous êtes autonome et aimez les défis, ce poste est pour vous. Relevant du président-directeur général, vous aurez la responsabilité d'assurer la réalisation des différents projets de marketing, de mises en marché des chaussures de sécurité.

PRINCIPALES FONCTIONS

- Élaborer et coordonner des stratégies de marketing et de commercialisation des différentes marques de la compagnie ;
- Aider au développement et à l'exécution de toutes les recherches pertinentes sur la marque. Suivre et analyser la performance des produits et des marchés (tendances de produits, évolution des segments de l'industrie, analyse de la compétition). Proposer des recommandations dans le cadre des projets de développement;
- En collaboration avec l'équipe de ventes, aider au développement de promotions globales auprès des consommateurs et des marchands ;
- Réaliser le développement des activités de marque incluant les promotions, le merchandising et les activités reliées aux différentes chaînes de magasins ;
- Mesurer le retour sur investissement des initiatives de marketing liées à la marque ;
- Collaborer aux projets sur les réseaux sociaux avec le responsable du contenu numérique pour assurer la cohérence de la marque ;
- Coordonner la réalisation, le graphisme et l'impression d'outils marketing (catalogues, documents de présentation, emballages);
- Superviser le travail d'une graphiste;
- Rédiger des documents et outils promotionnels;
- Gérer les budgets marketing ;
- Participer à divers salons et événements liés au secteur d'activité.

QUALIFICATION ET COMPETENCES

- Diplôme d'études universitaires en administration des affaires ou dans un domaine connexe, avec spécialisation en marketing;
- Plus de 5 années d'expérience jugées pertinentes
- Capacité à travailler dans un environnement qui évolue rapidement avec plusieurs projets à gérer simultanément;
- Capacité de réflexion stratégique et esprit analytique;
- Maîtrise du français et de l'anglais, niveau avancé
- Aptitudes d'organisation, de gestion du temps, de communication écrite et verbale;
- Connaissance informatique de la plate-forme Windows et des médias sociaux
- Expérience dans le domaine des produits de consommation (un atout)
- Disponibilité certaines fins de semaine pour des événements

CONDITIONS

Poste temps plein-permanent
Salaire à discuter selon l'expérience
Gamme d'avantages sociaux et REER collectif
Stationnement gratuit

Seules les candidatures sélectionnées seront contactées.

Courriel : rh@regence.ca
Télécopieur : 418-849-7678
655, de l'Argon, Québec, G2N 2G7