



## Designer graphique

Chaussures Régence se spécialise dans la conception, le développement et la commercialisation de diverses marques de chaussures de sécurité dont la distribution s'étend au Canada et aux États-Unis. Depuis 2012, elle a ajouté un volet commerce au détail. Fondée en 1979, Régence est une PME en pleine croissance offrant des occasions de relever des défis valorisants.

Relevant du V.-P. marketing, et en collaboration avec l'équipe marketing, le titulaire de ce poste aura comme principale fonction la direction artistique pour l'ensemble des marques de l'entreprise.

### PRINCIPALES TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

- Élaboration de solutions créatives qui respectent la personnalité et l'identité de nos marques, ainsi que les standards de qualité de l'entreprise
- Conception et réalisation d'outils marketing B2B et B2C (catalogues, brochures, fiches produits, PLV, publicités, médias sociaux, web, promotions nationales, emballages, kiosques, logos, etc.)
- Chapeauter le travail de l'infographiste et communiquer clairement les exigences pour les différentes déclinaisons des mandats
- Prise de photos (produits et lifestyle)
- Réalisation de dessins techniques (3D)
- Travailler en collaboration avec les membres de l'équipe marketing pour les mandats des marques (Acton, STC, Wilkuro, Oshatoes, Dunlop et Cofra) et bannières (Belmont Sécurité, Bas prix, Chaussures Fillion et Milles Pattes)
- Assurer le respect des délais, la qualité, l'uniformité et la conformité pour les livrables
- Gérer plusieurs projets simultanément et établir les priorités des projets dans le respect des échéanciers et sans compromettre la qualité
- Demander des soumissions aux imprimeurs
- Toutes autres tâches connexes

### QUALIFICATION ET COMPETENCES

- BAC en design graphique (un DEC en graphisme et une combinaison d'expérience pourraient aussi être considérés)
- 5 à 10 années d'expérience jugées pertinentes
- Excellente maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator et Indesign)
- Excellente habilité à concevoir des documents imprimés et web
- Bonne gestion du stress (plusieurs projets simultanés) et du temps (organisation)
- Minutie et rigueur
- Une vision et des capacités globales en création
- Travail d'équipe et capacité à accepter les commentaires constructifs
- Connaissance des différents procédés d'impression

**CONDITIONS**

- Poste temps plein-permanent 39 heures/semaine (horaire d'été se terminant à 12h30 le vendredi)
- Gamme d'avantages sociaux (assurance médicale, soins paramédicaux, assurance vie, assurance invalidité)
- REER collectif
- Stationnement gratuit et café à volonté

**Acheminez votre CV et votre portfolio à [danielle.bedard@regence.ca](mailto:danielle.bedard@regence.ca)**

Seules les candidatures sélectionnées seront contactées.

655, de l'Argon, Québec, G2N 2G7