



DIRECTEUR (TRICE) DU MARKETING

Chaussures Régence, une entreprise fondée en 1979, a été primée à plusieurs reprises comme l'une des 50 sociétés les mieux gérées au Canada. Depuis ses débuts, le bien-être du consommateur a toujours été au cœur de sa mission. PME en pleine croissance, elle se spécialise dans la conception, le développement, la commercialisation de chaussures de marques Acton et STC ainsi que des couvre-chaussures Wilkuro, en plus de distribuer des chaussures de sécurité Cofra et Dunlop. Depuis 2012, elle a étendu son offre en ajoutant la division distribution/commerce au détail.

Relevant du président-directeur général, vous aurez la responsabilité d'assurer la réalisation des différents projets de marketing, de mises en marché des chaussures de sécurité.

PRINCIPALES FONCTIONS

- En tant que membre de la direction, collaborer avec vos coéquipiers marketing, les concepteurs et le service des ventes de l'entreprise.
- Diriger une équipe du marketing pour assurer le succès et l'adoption de nos produits.
- Développer la stratégie de mix-marketing de nos produits.
- Aider à l'exécution des recherches sur les marques (performance des produits et des marchés, tendances de produits, évolution des segments de l'industrie, analyse de la compétition). Prendre des décisions basées sur les données pour faire progresser l'équipe et les produits et atteindre les objectifs de l'entreprise.
- Former et soutenir les équipes de vente et de service à la clientèle sur les nouveaux outils et produits.
- Mesurer et optimiser le parcours de l'acheteur en ce qui concerne l'adoption et l'utilisation des fonctionnalités des produits.
- Réaliser le développement des activités des marques incluant les promotions, le merchandising et les activités reliées aux différentes chaînes de magasins.
- Étudiez et présentez de manière proactive de nouvelles idées pour améliorer l'expérience de nos sites Web pour les prospects et les clients.
- Superviser le contenu (documentation de vente, sites Web, médias sociaux, etc.) afin d'exprimer les avantages de nos produits sur le marché.
- Mesurer le retour sur investissement des initiatives de marketing liées aux marques.
- Coordonner la réalisation, le graphisme, la rédaction et l'impression d'outils marketing (catalogues, documents de présentation, emballages).
- Participer à divers salons et événements liés au secteur d'activité.

QUALIFICATION ET COMPETENCES

- Diplôme d'études universitaires en administration des affaires ou dans un domaine connexe, avec spécialisation en marketing
- Plus de 5 années d'expérience jugées pertinentes
- Capacité à travailler dans un environnement qui évolue rapidement avec plusieurs projets à gérer simultanément
- Capacité de réflexion stratégique et esprit analytique
- Maîtrise du français et de l'anglais, niveau avancé
- Aptitudes d'organisation, de gestion du temps, de communication écrite et verbale
- Connaissance informatique de la plate-forme Windows et des médias sociaux
- Expérience dans le domaine des produits de consommations (un atout)
- Disponibilité certaines fins de semaine pour des événements

CONDITIONS

- Poste temps plein-permanent
- Salaire à discuter selon l'expérience
- Gamme d'avantages sociaux (assurance médicale, soins paramédicaux, assurance vie, assurance invalidité)
- REER collectif
- Stationnement gratuit

Seules les candidatures sélectionnées seront contactées.

Courriel : rh@regence.ca

Télécopieur : 418-849-7678

655, de l'Argon, Québec, G2N 2G7