



Coordonnateur(trice) marketing

655, de l'Argon, Québec, G2N 2G7

Conditions

- Horaire d'été, semaine se terminant à 12h30 le vendredi
- Poste temps plein-permanent 39 heures/semaine, possibilité de 37.5h/semaine
- Horaires flexibles et facilitant la conciliation travail et vie personnelle
- Salaire compétitif selon l'expérience
- Rabais sur les produits
- Formation continue offerte
- Gamme d'avantages sociaux (assurances médicales, soins paramédicaux, assurance vie, assurance invalidité, télémédecine)
- REER collectif avec participation de l'employeur
- Stationnement et gym gratuits sur place et café à volonté
- Télétravail hybride, matériel informatique au goût du jour fourni autant au bureau qu'à la maison pour le télétravail
- Activités sociales organisées par l'entreprise : jardin communautaire pour l'été 2022, 5@7, activités de team building, foodtruck, etc.
- Tenue vestimentaire décontractée
- Notre emplacement géographique permet d'éviter le trafic lors des déplacements matin et soir

Fondée en 1979, Chaussures Régence est une PME familiale en pleine croissance offrant des occasions de relever des défis valorisants pour ses employés. Le progrès, la passion, l'intégrité, le respect et l'engagement sont des valeurs centrales pour nous. Notre équipe est formée de gens passionnés qui évoluent dans un milieu de travail très stimulant et proactif où chaque personne est respectée et reconnue individuellement.

Relevant du V.-P. marketing, le titulaire de ce poste aura comme principale fonction de coordonner diverses activités marketing et administratives pour les marques Acton, STC, Dunlop, Cofra, Wilkuro et Oshatoes.

Principales tâches et responsabilités

- Assurer le suivi des demandes de publicité COOP des marchands et représentants en veillant au respect des normes de l'entreprise
- Organiser des séances de photos lifestyle pour les produits industriels et saisonniers
- Réaliser la gestion des bons de commande et du paiement des factures pour le service du marketing
- Assurer la gestion des objets promotionnels, catalogues et divers documents publicitaires
- Faire le suivi des demandes des représentants externes et coordonner les actions

- Coordonner l'envoi des communications marketing à l'interne
- Mettre à jour la section marketing des sites Web
- Assurer le suivi de tous les éléments de packaging
- Assurer la mise à jour des descriptions web des produits
- Effectuer le placement média traditionnel
- Coordonner les influenceurs avec le responsable des médias sociaux
- Gérer le sondage annuel de satisfaction des clients B2B
- Toutes autres tâches connexes

Qualifications et compétences

- Formation universitaire en communication ou marketing ou une formation collégiale avec une combinaison d'expérience pourrait être considérée
- 1 à 3 années d'expérience jugées pertinentes
- Connaissance informatique de la plate-forme Windows, médias sociaux et Survey Monkey
- Capacité à travailler dans un environnement qui évolue rapidement
- Maîtrise du français et de l'anglais, niveau avancé
- Aptitudes d'organisation et de gestion du temps
- Débrouillardise, rigueur, bonnes aptitudes de communication et dynamisme

Seules les candidatures sélectionnées seront contactées.

Courriel : rh-regence@regence.ca