



DIRECTEUR(TRICE) MARKETING

Conditions

- Poste temps plein-permanent 39 heures/semaine, possibilité de 37.5h/semaine
- Horaires flexibles et facilitant la conciliation travail et vie personnelle
- Salaire compétitif selon l'expérience
- Rabais sur les produits
- Formation continue offerte
- Formations payées en marketing numérique et nouvelles tendances
- Gamme d'avantages sociaux (assurances médicales, soins paramédicaux, assurance vie, assurance invalidité, télémédecine)
- REER collectif avec participation de l'employeur
- Stationnement et gym gratuits sur place et café à volonté
- Télétravail hybride, matériel informatique au goût du jour fourni autant au bureau qu'à la maison pour le télétravail
- Activités sociales organisées par l'entreprise : jardin communautaire pour l'été 2022, 5@7, activités de team building, etc.
- Tenue vestimentaire décontractée
- Notre emplacement géographique permet d'éviter le trafic lors des déplacements matin et soir
- Horaire d'été, semaine se terminant à 12h30 le vendredi

Chaussures Régence se spécialise dans la conception, le développement et la commercialisation de diverses marques de chaussures dont la distribution s'étend principalement au Canada et aux États-Unis. Fondée en 1979, Régence est une PME en pleine croissance offrant des occasions de relever des défis valorisants. Le holding d'entreprises dont fait partie Régence comprend aussi un volet commerce au détail avec la division Belmont Sécurité et Chaussures Fillion.

Une nouvelle division de chaussures mode vendue uniquement en ligne s'ajoute au portefeuille de marques de l'entreprise et nécessite l'agrandissement de l'équipe marketing.

Description générale du poste

Relevant du V.-P. marketing de Chaussures Régence, le directeur(trice) marketing est responsable de tous les aspects marketing (100% numérique) de la nouvelle marque acquise.

Principales tâches et responsabilités

- Définir les stratégies de marketing numérique



- Gestion d'une équipe marketing numérique de 4 personnes travaillant à distance (gestionnaire marketing, gestionnaire des médias sociaux, graphiste et assistant aux médias numériques)
- Gestion du budget et des campagnes publicitaires de marketing numérique (Google Ads, Facebook, Instagram et Tiktok)
- Gestion des médias sociaux et infolettres
- Promotions
- Gestion du site web transactionnel
- Planification et exécution des campagnes eMarketing (Infolettres) B2C
- Suivi avec les agences partenaires
- Toutes autres tâches connexes

Qualifications

- Minimum de 5 ans d'expérience en gestion marketing
- Capacité à gérer et créer des campagnes de marketing numérique de grande envergure (Facebook, Instagram, Tik Tok, Google Ads)
- Formation universitaire de 1er cycle en communication ou administration
- Forte connaissance des médias sociaux, des dernières tendances de marketing numérique et du remarketing
- Connaissance des plateformes email marketing
- Rigueur, minutie et souci du détail
- Fort intérêt pour les nouvelles tendances du marketing web
- Sens de l'organisation et grande autonomie
- Capacité à gérer une équipe marketing à distance
- Maîtrise de l'anglais (indispensable)
- Connaissance de Shopify (atout)

Acheminez votre CV à rh-regence@regence.ca