



RESPONSABLE DES PLACES DE MARCHÉ (SPÉCIALISTE AMAZON)

Conditions

- Horaire d'été, semaine se terminant à 12h30 le vendredi
- Poste temps plein-permanent
- Télétravail hybride
- Gamme d'avantages sociaux (assurance-médicaments, service de télémédecine, soins paramédicaux, assurance vie et assurance invalidité)
- REER collectif
- Choix d'horaire de 39 heures ou 37.5 par semaine

Description générale du poste

Relevant du V.-P. marketing et en collaboration avec les différentes départements internes (marketing, ventes, achats et informatique), le Responsable des places de marché (spécialiste Amazon) assure la stratégie et la gestion quotidienne des différentes marques sur Amazon, Walmart et futures places de marché.

Chaussures Régence se spécialise dans la conception, le développement et la commercialisation de diverses marques de chaussures de sécurité dont la distribution s'étend au Canada et aux États-Unis. Via des compagnies sœurs, elle a aussi ajouté un volet commerce au détail à ses activités. Fondée en 1979, Régence est une PME en pleine croissance offrant des occasions de relever des défis valorisants.

Principales tâches et responsabilité

- Définir des stratégies à long, moyen et court terme pour le positionnement de nos marques sur les différentes places de marché.
- Gérer et exécuter les plans stratégiques et les tactiques de commerce électronique Amazon, Walmart et futures places de marché pour nos différentes marques (Acton, STC, Cofra, Dunlop, Wilkuro et Oshatoes)
- Maximiser les ventes sur les places de marchés actuelles et en développer de nouvelles
- Suivre l'évolution de la compétition
- Gérer les budgets, mettre en place les campagnes publicitaires sur Amazon et maximiser le retour sur investissement
- Produire des rapports mensuels sur l'évolution des marques et des places
- Introduire les nouveaux produits à l'aide de Flat File, optimiser les fiches produits et boutiques des marques avec du contenu visuels et informatifs (A+ content), mettre à



jour nos photos, descriptions et prix au besoin, suivre les campagnes avec rabais (coupons), régler les différents problèmes avec la liaison de nos produits et autres.

- Assurer la mise en avant de nos produits par différentes stratégies et tactiques
- Demeurer au fait des tendances et des avancées de l'industrie sur le plan du marketing numérique, des nouvelles plateformes de commerce en ligne et du comportement du consommateur afin de mettre en place les améliorations nécessaires

Compétences et expériences requises

- Démontrer une forte compréhension et un intérêt marqué pour le marketing sur Amazon et les places de marché
- Expérience avec la gestion de comptes Amazon (capacité à démontrer ses succès)
- Expérience dans la gestion de campagnes publicitaires Amazon
- Grande autonomie, esprit technique, d'analytique et de résolution de problèmes
- Gestion du stress et capacité à travailler sur différentes marques et différentes places de marché simultanément
- Maîtrise de la suite Microsoft Office
- Français et anglais avancé
- Connaissance de Shopify et de ses applications Cedcommerce et Codisto Channel Cloud (un atout)
- Connaissance de Walmart et autres places de marché (un atout)
- Détenir une certification Amazon (un atout)

Acheminez votre CV à rh-regence@regence.ca